



БИЗНЕС-ШКОЛА РСПУ

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ
СЕССИЯ
С ДЕНИСОМ САДОВСКИМ**

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ С ДЕНИСОМ САДОВСКИМ

За 2 дня стратегической сессии синхронизируем команду по цели и конкретным шагам её достижения!

ВОЗМОЖНЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

- ✓ **Выработка видения и целей развития.**
(в случае, если собственник хочет вовлечь в этот процесс команду)
- ✓ **Синхронизация команды и её вовлечение в стратегическое планирование.**
Для достижения поставленных целей
- ✓ **Анализ текущих вызовов и построение тактического плана.**
Для немедленного старта и выполнения в течение года
- ✓ **Поиск точек роста и гипотез масштабирования.**
Для немедленного старта и выполнения в течение года
- ✓ **Формирование командой плана действий по итогу сессии.**
- ✓ **Управление изменениями**
Формирование команды изменений, плана работ, метрик и контрольных



ВАЖНО!

Стратегическая сессия – это начало регулярной работы по изменению работы компании.

В течение года необходимо регулярно возвращаться наработкам стратсессии, уточнять цели и контролировать ход их достижения.

Если этого не делать, то стратсессия станет просто одним из корпоративов.

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

1

ОБСУЖДЕНИЕ ЗАДАЧ СЕССИИ

Подробное интервью с заказчиком (обычно — учредителем или CEO).
Предоставление и согласование плана работ

2

ПОДГОТОВКА

Анкетирование участников или индивидуальные интервью с ключевыми участниками для запуска процесса размышления над точками роста в компании и диагностика настроений в команде.
Корректировка плана проведения сессии.

3

ПРОВЕДЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

При необходимости стратсессию можно провести и за 1 день, но в этом случае окончание работы не может быть предварительно зафиксировано.

4

ОЦИФРОВКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Ход сессии и достигнутые результаты переводятся в электронный вид, удобный для последующей работы.

5

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ С ЗАКАЗЧИКОМ

Рекомендации от ведущего по дальнейшей работе по разработанному на стратегической сессии плану.

Результаты сессии и все материалы, наработанные в ходе стратегической сессии, будут оформлены в презентацию:

- ✓ заполненные матрицы и шаблоны бизнес-моделей;
- ✓ результаты дискуссий;
- ✓ карта целей;
- ✓ список идей, возникших в ходе обсуждений;
- ✓ дорожная карта шагов реализации и ответственных за эти шаги.

Иногда команды за время сессии также успевают разработать структуру метрик и механизмов контроля реализации стратегии.

МОДЕРАТОР СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ



ДЕНИС САДОВСКИЙ

Эксперт в развитии руководителей, создании «самоходных команд» и настройке бизнес-процессов.

Ментор, трекер и бизнес-коуч

Больше 10 лет помогаю руководителям достигать максимальной эффективности

5 стран ведения бизнеса

Через приобретение локальных компаний и старт «с нуля»

22 года в роли CEO

(от создания бизнеса с нуля до управления бизнесом с 7 500 сотрудниками в 5 странах присутствия).

Преподаватель,

автор учебных курсов в Иннополисе, МФТИ и МГТУ им. Баумана

А НЕ ПРОВЕСТИ ЛИ СТРАТСЕССИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНО?

ЕСЛИ ПРОВОДИТ СОБСТВЕННИК/СЕО

- ✓ Регулярная работа и формат стратегической сессии радикально отличаются, собственнику/СЕО сложно «переключить» команду в иной формат работы
- ✓ Руководитель имеет заранее сформированное представление о потенциале сотрудников, поэтому может уделять внимание старшим менеджерам в ущерб вовлечения в работу остальных.
- ✓ Руководитель своим авторитетом может подавлять инициативу участников, они могут «хотеть понравиться» и не высказывать нестандартные идеи.

ЕСЛИ ПРОВОДИТ МОДЕРАТОР

- ✓ Внешний модератор может создать открытую атмосферу, в которой сотрудники высказываются активнее.
- ✓ Модератор не отягощен давлением авторитетов внутри команды и создает условия для работы всех участников.
- ✓ Собственник/СЕО может наблюдать за процессом со стороны, обращая внимание как на содержание идей, так и на поведение членов команды.

ЧТО ТАКОЕ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ И ЗАЧЕМ ОНА НУЖНА?

Это групповая работа, в которой команда ключевых руководителей формулирует основные цели развития бизнеса и составляет список шагов по их достижению. Ключевая особенность стратсессии в том, что команда искренне принимает выработанные цели развития бизнеса и хочет их достигать.

Стандартная длительность стратегической сессии – 2 рабочих дня. При необходимости работу можно провести за 1 день, но тогда в этом случае нужно рассчитывать на длительность работы дольше стандартных 8 часов.

ВЫ ГАРАНТИРУЕТЕ РЕЗУЛЬТАТ?

По результату любой сессии мы гарантируем синхронизацию всей команды и общее понимание целей всеми членами команды.

Более точно описать результат, который мы обеспечим по результату стратегической сессии можно после проведенного анкетирования команды.

С КАКИМИ СФЕРАМИ ВЫ РАБОТАЕТЕ?

Практически с любыми. Все знания по конкретной работе находятся внутри команды, задача модератора стратегической сессии — обеспечить включение всех участников сессии в работу.

Разумеется, перед началом работы модератор знакомится с областью работы конкретной компании и ее основными конкурентами.

МОЖНО ЛИ ПОЛУЧИТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ ПО ЧЛЕНАМ КОМАНДЫ?

Стратессия обеспечивает условия для максимального раскрытия участвующих руководителей и сотрудников.

Собственник/СЕО сможет увидеть активность, взаимодействие и принятие решений членами команды и оценить потенциал управленческой команды без необходимости дополнительных пояснений от консультантов.

При отдельном запросе (озвученном до начала сессии) мы организуем подготовку к сессии так, чтобы описать сильные стороны и зоны роста членов Вашей команды.

СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ НУЖНО ГОТОВИТЬ СТРАТССЕССИЮ?

В большинстве случаев достаточно 3-4 недель.



ЧТО МЫ ПОЛУЧИМ «НА РУКИ» В КАЧЕСТВЕ РЕЗУЛЬТАТА?

Важное достоинство наших сессий – это оцифровка всех материалов, разработанных в ходе сессии и предоставление их в структурированной виде, с которым удобна дальнейшая работа.

КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОТУ С РЕЗУЛЬТАТАМИ СТРАТСЕССИИ?

В стоимость проведения стратегической сессии включена часовая консультация с разбором отчета и выдачей рекомендаций по реализации плана, разработанного на сессии.

Дальнейшие промежуточные сессии по ходу выполнения плана (месячные или ежеквартальные) Заказчик может проводить сам или обратиться за помощью в их проведении к нам.

ПРИХОДИТЕ НА ОНЛАЙН ВСТРЕЧУ, НА КОТОРОЙ:

- ✓ совместно сформулируем цели бизнеса и задачи для планируемой стратсессии,
- ✓ обсудим необходимые ресурсы,
- ✓ определим основные шаги сессии,
- ✓ ответу на Ваши вопросы.

ЦЕНА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

600 000 руб. за 2-х дневную стратегическую сессию

БИЗНЕС-ШКОЛА РСПП ОСНОВАНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В 2013 г.

БИЗНЕС-ШКОЛА РСПП ЭТО:

- Корпоративные и индивидуальные образовательные программы.
- Флагманская программа EMBA для собственников и топ-менеджеров компаний для поиск новых драйверов личного развития и повышения эффективности бизнеса
- Консалтинг и административная поддержка
- Издание журнала «Бизнес России» – официального ежеквартального издания РСПП



КОНТАКТЫ



Юлия СИМБИРЕВА

Генеральный директор
Бизнес-школы РСПП

Тел.: +7 (960) 755-58-57

E-mail: directorbs@rspp.ru



www.bs-rspp.ru

СХЕМА ПРОЕЗДА

Бизнес-школа РСПП (Москва, Котельническая наб., 17)

